Regulamin Nagrody
„Lider aktywizacji osób młodych”
na najlepsze praktyki instytucji rynku pracy

Edycja 2017

§ 1

1. Organizatorem konkursu jest Fundacja Promocji Inicjatyw Społecznych POLPROM z siedzibą w Warszawie (dalej: Organizator).

2. Nagroda „Lider aktywizacji osób młodych” (dalej: Nagroda) przyznawana jest w ramach projektu realizowanego przez Organizatora i współfinansowanego ze środków własnych.

§ 2

1. Celem Nagrody jest promowanie najlepszych praktyk instytucji rynku pracy w zakresie wspierania osób młodych.

§ 3

1. O nagrodę „Lider aktywizacji osób młodych” mogą ubiegać się publiczne instytucje rynku pracy oraz agencje zatrudnienia.

§ 4

1. Praktyka zgłoszona do Nagrody musi:
   1) być zrealizowana lub być w trakcie realizacji na etapie, który pozwala ocenić jej skuteczność (np. realizacja kolejnej edycji praktyki);
   2) przyczyniać się do skuteczniejszego wspierania osób młodych na rynku pracy, w tym w szczególności:
      a) wzrostu zaufania młodego pokolenia do instytucji rynku pracy,
      b) lepszego poznania przez osoby młode oferty instytucji rynku pracy, w tym większej przystępności informacji o ofercie, poprzez np. wykorzystanie mediów społecznościowych i dostosowanie języka przekazu do oczekiwań osób młodych,
      c) partnerskiego traktowania młodych klientów na każdym etapie wsparcia, w tym pełnej indywidualizacji wsparcia i partycypacji osób młodych w kreowaniu lokalnych działań na rzecz promocji zatrudnienia,
      d) zwiększenia wiedzy młodych osób o rynku pracy,
      e) zapewnienia zgodności wsparcia kierowanego do osób młodych z potrzebami lokalnego rynku pracy i regionalnymi strategiami rozwoju.
2. Instytucja zgłaszająca praktykę do Nagrody (dalej: Zgłaszający) wyraża zgodę na jej prezentowanie przez Organizatora na potrzeby promocji Konkursu i promocji aktywizacji zawodowej osób młodych.

§ 5

1. Konkurs obejmuje dwie kategorie:
   a) najlepsze praktyki **publicznych instytucji rynku pracy** w zakresie wspierania osób młodych,
   b) najlepsze praktyki **agencji zatrudnienia** w zakresie wspierania osób młodych.
2. Zakres tematyczny zgłaszanych praktyk może dotyczyć różnych aspektów działalności instytucji rynku pracy, w szczególności:
   a) zasad obsługi młodego klienta,
   b) sposobów docierania z informacją o ofercie do osób młodych,
   c) współpracy z innymi podmiotami (edukacyjnymi, pozarządowymi, samorządowymi, pracodawcami) na rzecz skutecznej aktywizacji osób młodych,
   d) prowadzenia działań promocyjnych zmieniających postrzeganie instytucji rynku pracy przez osoby młode,
   e) realizacji projektów wzbogacających ofertę kierowaną do osób młodych,
   f) rozwoju kompetencji pracowników,
   g) innych działań ukierunkowanych na wzrost skuteczności wspierania osób młodych na rynku pracy.

§ 6

1. Zgłoszenie praktyki do Konkursu odbywa się poprzez przesłanie wypełnionej Karty Zgłoszenia Dobrej Praktyki (dalej: Karta Zgłoszenia) na adres biura Konkursu:

Fundacja Promocji Inicjatyw Społecznych POLPROM **Al. Stanów Zjednoczonych 51 pok. 603** **04-026 Warszawa** **z dopiskiem na kopercie: konkurs „Lider aktywizacji osób młodych”**

2. Zgłaszający praktykę otrzyma od Organizatora potwierdzenie otrzymania Karty Zgłoszenia na wskazany adres mailowy.
2. Termin nadsyłania zgłoszeń upływa w dniu **11 września 2017 roku o godz. 16.00**. Zgłoszenia, które wpłyną do Organizatora po tym terminie, nie będą podlegały ocenie.
3. Każda instytucja może zgłosić dowolną liczbę praktyk. Nagroda i tytuł „Lider aktywizacji osób młodych” przyznawane są Zgłaszającemu w danej edycji konkursu tylko raz, niezależnie od liczby pozytywnie ocenionych praktyk zgłoszonych przez daną instytucję.
4. Karty Zgłoszenia, które nie będą wypełnione w języku polskim we wszystkich wymaganych polach lub nie będą podpisane, zostaną odrzucone na etapie oceny formalnej.
5. Do Karty Zgłoszenia można dołączyć zdjęcia, prezentacje, wyniki badań itp., które będą odnosiły się do informacji zawartych w zgłoszeniu.

§ 7

1. Prezes Zarządu Fundacji Promocji Inicjatyw Społecznych POLPROM powołuje Radę Nagrody składającą się z ekspertów, którzy będą dokonywać oceny formalnej i merytorycznej zgłoszeń oraz przewodniczy pracy Rady.
2. Eksperci będą mieli niezbędne doświadczenie w zakresie rynku pracy i aktywizacji osób młodych oraz w ocenie dobrych praktyk.

3. Eksperci dokonają oceny praktyk, biorąc pod uwagę następujące kryteria:
   1) Spójność i oryginalność działań: 0-25 pkt.,
   2) możliwość realizacji praktyki przez inne instytucje rynku pracy: 0-20 pkt.,
   3) współpraca z innymi podmiotami przy realizacji praktyki: 0-5 pkt.
4. Każda praktyka zostanie oceniona przez dwóch ekspertów. Ostateczna liczba punktów uzyskanych w Konkursie będzie średnią arytmetyczną dwóch ocen.
5. Instytucje rynku pracy, których praktyki zgłoszone w ramach konkursu uzyskają minimum 30 punktów i minimum 60% punktów w każdym kryterium, otrzymają wyróżnienie i dyplom potwierdzający przyznanie tytułu „Lider aktywizacji osób młodych".
6. Instytucje rynku pracy, których praktyki zgłoszone w ramach konkursu uzyskają łącznie minimum 45 pkt, uzyskają – jako laureaci konkursu – statuetkę i dyplom potwierdzający przyznanie tytułu „Lider aktywizacji osób młodych".
7. Ocena praktyki dokonana przez ekspertów jest ostateczna.
8. Rada Nagrody przyzna specjalne wyróżnienia instytucjom rynku pracy, które zgłoszą do konkursu praktyki wdrażające „Rekomendacje dla aktywizacji osób młodych w województwie śląskim" wypracowane w 2016 roku przez Partnerstwo i dostępne na stronie www.polprom.org.pl.
9. Uroczyste wręczenie nagród i wyróżnień w konkursie odbędzie się w listopadzie 2017 roku.

§ 8

1. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na stronie www.polprom.org.pl w terminie do 15 października 2017 roku.
2. Laureaci konkursu oraz instytucje wyróżnione zostaną powiadomieni o wynikach konkursu na adres mailowy podany w Karcie Zgłoszenia.
3. Warunkiem otrzymania statuetki jest obecność przedstawiciela nagrodzonej instytucji na uroczystości wręczenia nagród potwierdzona minimum 7 dni przed uroczystością.
4. Rada Nagrody zastrzega sobie możliwość nieprzyznania wszystkich nagród regulaminowych.
5. Rada Nagrody zastrzega sobie możliwość przyznania nagród dodatkowych.

§ 9

1. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyduje Organizator.
2. Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu. O zmianach będzie informował na bieżąco na stronie www.polprom.org.pl.